

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



MediaMath lance une offre de ciblage hyper local en partenariat avec Factual

Cette nouvelle offre permettra aux clients de MediaMath d'optimiser leurs campagnes mobiles programmatiques en ciblant les utilisateurs en temps réel selon leur localisation.

3 Août 2016 : [MediaMath](#), créateur de la plateforme programmatique [TerminalOne™](#) pour les professionnels du marketing digital, propose désormais à ses clients des solutions de ciblage hyper local afin que les marketeurs puissent délivrer des campagnes mobiles extrêmement performantes aux utilisateurs selon le lieu où ils se trouvent. Ces données, directement intégrées dans l'interface de [TerminalOne™](#), sont issues d'un partenariat avec [Factual](#), leader mondial des données géolocalisées, via son service de données [Geopulse Proximity](#).

MediaMath est le premier partenaire à intégrer le *Geopulse Proximity Designer* de Factual dans sa plateforme. Ce partenariat permet aux clients de créer et d'activer des campagnes en hyper local directement dans [TerminalOne™](#) via un workflow simplifié. Ces données géographiques, couplées aux inventaires premium auxquels a accès MediaMath, permettent aux marketeurs d'optimiser leurs performances sur le long terme.

Ce nouveau partenariat permettra aux clients de MediaMath d'affiner leur ciblage géographique via l'accès aux données *Geopulse Proximity* issues de *Factual Global Places™* fournissant le listing de 95 millions de points de vente et centres d'intérêt dans plus de 50 pays. *Geopulse Proximity* est continuellement mis à jour pour un ciblage de meilleure qualité. Ces données sont exploitées par des milliers de développeurs et de nombreuses sociétés (covoiturage, réseaux sociaux, aide à la navigation, cartographie, search).

Tanuj Joshi, VP Global Media Partnerships chez MediaMath, commente : "Nous sommes ravis de nouer un partenariat avec Factual afin de proposer le ciblage hyper local à nos clients via la plateforme [TerminalOne](#). La plateforme programmatique marketing multicanal [TerminalOne](#) permet à nos clients de savoir où sont leurs consommateurs et ainsi optimiser les interactions avec ceux-ci et de mieux les

connaître. Comprendre comment la localisation des utilisateurs nous permet de mieux les identifier afin de générer de nouvelles ventes est passionnant, aussi bien pour le marché que pour les annonceurs. »

« La plateforme globale de MediaMath est un partenaire naturel pour *Geopulse Proximity*, » explique Rob Jonas, SVP Revenue chez Factual. « La combinaison de nos données avec les solutions de ciblage et de mesure de MediaMath va créer une offre extrêmement compétitive pour les marketeurs. L'ensemble des partenaires éditeurs de Factual ont une intégration poussée avec MediaMath et cette source d'inventaire couplée avec les données *Geopulse* de Factual vont permettre de générer de nombreuses campagnes marketing géolocalisées dès ce 2^{ème} semestre ».

<FIN>

A propos de MediaMath

MediaMath est la seule entreprise technologique globale qui fournit aux marketeurs modernes une plateforme programmatique ouverte, permettant d'exécuter à grande échelle et de manière transparente des campagnes marketing et atteindre des objectifs concrets.

TerminalOne Marketing Operating System™ active les données, automatise l'exécution des campagnes et optimise les interactions avec les prospects et clients sur tous les supports médias. La plateforme offre aux spécialistes du marketing d'excellentes performances, de la transparence et une grande maîtrise de leurs opérations conduisant à des expériences publicitaires et marketing davantage personnalisées pour leurs clients.

About Factual

Data is increasingly critical to driving innovation and no one should be at a data disadvantage. Factual (<http://www.factual.com>) believes that data should be accessible to every developer, entrepreneur, business, and organisation – anyone who needs it to build a better app, provide a better search result, make smarter software, make a better decision, or help others make better decisions.

Factual is the neutral data company that makes data accessible to everyone, accelerating innovation and improving our daily lives. Thousands of developers, publishers, advertisers, and enterprises use Factual's location data, including some of the world's largest search, mapping, and social platforms, leading publishers and advertising technology firms encompassing billions of dollars of ad spend, and global leaders in financial services and payments. Factual's core capability is an unmatched

ability to build high-quality data, driven by its ever-expanding network of data-sharing partners and its data stack that turns billions of pieces of information into clean, structured factual data.

Factual is headquartered in Los Angeles, CA.

Media Contact

For more information, please contact:

Andrea Petzenhammer, Frische Fische

ap@frische-fische.com